

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Susține kidDO fest”

1 - 2 septembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Susține kidDO fest” („Campania”) este organizata si desfasurata de Asociația Emma Larisa, cu sediul în Cluj-Napoca, str Republicii nr. 33 jud. Cluj, cod fiscal 18980055, având contul bancar RO20BITR001310062054RO01, Banca Italo-Romena
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe blogul Marty Restaurants: blog.martyrestaurants.com, pe intreaga durată a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina de Facebook Marty Restaurants <https://www.facebook.com/MartyRestaurants>

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe pagina de Facebook Marty Restaurants <https://www.facebook.com/MartyRestaurants>

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania va fi lansata la data de 1 septembrie 2018 si se incheie în 2 septembrie 2018 în toate locațiile de derulare a Fondului kidDO fest. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pe pagina de Facebook Marty Restaurants <https://www.facebook.com/MartyRestaurants>

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta in România.
- 4.2 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa la concurs, un participant trebuie:
 - 5.1.1 Să facă o donație de minim 10 lei pentru Fondul kidDO fest prin achiziționarea unui Bilet de susținător.
 - 5.1.2 Să păstreze tichetul de tombolă tipărit până la finalul Campaniei, pentru idetificarea numărului câștigător.
 - 5.1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze participarea oricarui inscris care nu respecta prevederile prezentului regulament.

5.1.4 Alegerea castigatorului va avea loc in data de 3 septembrie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA LOR

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 voucher cadou Marty Restaurants, in valoare de 200 RON
- 1 Rainbow Cheesecake de la Marty Restaurants, in valoare de 165 RON
- 1 kg de cafea de la Narcoffee Roasters, in valoare de 150 RON

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Jurizarea castigatorilor de pe 3 septembrie se va face prin tragere la sorti din tichetele de tombolă primite de donatori conform punctelor 5.1.

7.2 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Marty Restaurants <https://www.facebook.com/MartyRestaurants>

7.3 Deținătorul tichetului de tombolă cu numărul declarat câștigător are la dispoziție 72 de ore pentru a-și revendica premiul.

7.4 Pentru a putea fi validat, fiecare potential castigator, va trebui să comunice Organizatoului printr-un mesaj privat pe Facebook către pagina de Facebook Marty Restaurants, o poză cu tichetul de concurs valid. In cazul in care castigatorul nu va transmite informatiile complete sau nu va raspunde in termenul aici mentionat, acesta va fi invalidat, neavand dreptul de a solicita premiul ulterior. Toate datele cerute potentialilor castigatori vor fi folosite cu caracter exclusiv pentru validarea si punerea in posesie a premiului.

7.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere urmatoarele:

8.1.1 Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fiind unicul raspunzator cu privire la utilizarea acestora.

8.1.2 Participantul a luat la cunostinta toate prevederile prezentului regulament si le-a inteles pe deplin, prin participarea la prezenta promotie fiind de acord cu toate prevederile Regulamentului.

8.2 Organizatorul:

8.2.1 Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;

8.2.2 Este exonerat de orice raspundere pentru orice prejudiciu suferit de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

8.2.3 Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2.4 Nu este raspunzator pentru nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție datorită ilizibilității datelor personale, codului înscris;

8.2.5 Nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

SECȚIUNEA 9. DATE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul biroul acestuia de pe str. Republicii, nr. 33, Cluj-Napoca.

9.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, numar de telefon, adresă de email, serie și număr de buletin.

9.3 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala participantii isi dau in mod expres consimtământul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numar de telefon, adresă de email, serie și număr de buletin) sa fie procesate in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

9.4 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

9.4.1 Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta.

9.4.2 Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2 Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.